团委

2023年目标责任制考核职能目标与任务

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **职责或项目** | **具体目标、任务或措施** | **分值** | **完成情况** | **自评得分** |
| 重点突破工作 | 1 | 突出思想政治引领，开展教育实践活动 | 1.坚持全面学习党的二十大精神，深入开展多种形式的教育学习实践活动，持续兴起学习热潮。  2.擦亮“丽职青年说”理论宣讲品牌，开展新时代青年理论宣讲团、思政微课大赛、党团知识竞赛等活动。 | 20 | 1. 扎实推进团员和青年的主题教育。围绕四个专题学习党的创新理论，213个团支部（含功能型团支部）100%完成“4+1”主题学习。按照校党委主题教育工作总体部署，用好校内展馆群开展实践教学，用好浙西南革命精神文化，上好展馆群里的思政课。 2. 举办“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”思政微课大赛，推荐师生参加浙江省思政微课大赛，获三等奖1项。开设“青春讲坛”、“劳模工匠进校园”、“青马课堂”等宣讲与培训讲座23场。擦亮“丽职•青年说”宣讲品牌，组织“丽职•青年说”宣讲大赛，与马克思主义学院共同开展“街头宣讲”、“音乐宣讲”等多种形式线上线下宣讲活动300余场。 | 20 |
| 2 | 推进“美美与共”美育摇篮建设计划 | 扩大美育资源覆盖面，为青年成长成才搭台赋能。建成大学生艺术团，举办社团嘉年华、校园“艺术+”、十佳歌手大赛等校园文化活动，全面提升学生美育素养。 | 20 | 主题化、沉浸式塑造青春、时尚、动感的“青年味”的校园生活场景。持续开展“艺术+”系列活动，“轰动丽职、青年向城”街舞、“经典影视•声生不息”配音、“高雅艺术进校园”舞台剧、“声动丽职”十佳歌手、“体育文化周”社团嘉年华、“国风游园会”、“荔枝强音”小舞台等品牌文化活动200余场。在浙江省大学生艺术节中，获二等奖8项、三等奖4项，学校获最佳组织奖。 | 20 |
| 3 | 助推全国文明校园创建工作 | 1.打造校社共建新时代文明实践点，加强支部结对、团员报到等机制建设，迭代升级志愿服务品牌，新创青年文明号，积极发挥青年在文明校园创建和社区治理中的积极 作用。  2.结合3·5、5·4、12·5等节点开展文明实践活动，重点挖掘、培育和宣传文明实践青年典型。 | 20 | 1. 推进1+1+N新时代校社共建文明实践点建设，以“校地共建、服务地方”为导向鼓励全体团员青年向社区报到，学校二级团总支与莲都区13个青春社区结对联建，开展党史宣讲、科技支农、疫情防控、垃圾分类、爱心课堂等实践活动。工商管理学院青春社志愿服务获白云街道接官亭社区颁发的“最美社区组织”。 2. 举办“榜样的力量”金松果志愿服务月教育实践活动，表彰先进典型，弘扬志愿服务精神。对志愿者管理和志愿服务时长认定等制度进行修订。组织参加校内外志愿服务活动志愿服务2394次，志愿时长共计19万小时，献血151400毫升，志愿服务总活跃度居全省高校第三，在团省委会议上受到表扬。“海豚守未”志愿服务队获丽水市新时代文明实践志愿服务项目优胜奖。 | 20 |
| 常规工作 | 4 | 深化共青团  改革攻坚 | 1.充分利用“第二课堂成绩单”和“智慧团建”系统，落实“五育并举”工作要求，强化第二课堂的结果运用。 | 10 | 结合学生综合素质改革工作要求，广泛开展调研，完善《丽水职业技术学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》，在第二课堂成绩单美育模块中，共组织活动1822次，62035人次参加，累计105774活动学时。推进学生社团改革，2023年度学分制社团（工作坊）共计30个，涵盖陶艺、木艺、话剧等美育社团19个，选修学生1130人。数据对接智慧综合评价，推进学生综合素质评价改革，目前由于系统的局限性，整体数据审核和模块还需进一步调研优化。 | 9 |
| 5 | 加强服务引领，  开展创新实践活动 | 1.深入开展暑期“三下乡”社会实践活动，组织学生深入基层开展政企实践、实地调研、红色寻访、文化宣讲、志愿服务等活动，持续探索社会实践与育人工作相结合。  2.依托“挑战杯”、“新苗计划”等活动载体，激发青年的创新智慧、创业激情和创优动力。  3.着力提升“青马工程”培养实效，助推“青马工程”与“推优入党”工作的有机衔接。 | 20 | 1. 以“返家乡”、“双百双进”、“三下乡”寒暑假社会实践活动为重点，组织39支实践团队，1支队伍入选大学生“三下乡”全国示范团队、1支队伍获浙江省暑期社会实践风采展调研报告二等奖，2支队伍入选浙江省关工委“红船领航”暑期社会实践展。1人获大学生“三下乡”暑期社会实践全国先进个人。 2. 以“挑战杯”“新苗人才计划”、地方赛事等为抓手，点对点培育重点项目，紧密跟踪比赛动态，全方位服务备赛，营造了良好的创新创业氛围。获浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛铜奖1项，浙江省青年职业技能竞赛专项赛铜奖1项。新苗人才科技项目立项2项、结题3项。开展好“共青团促进大学生就业行动”，结对帮扶50名就业困难学生。 3. 充分发挥“青马工程”、“卓越计划”等学生骨干培养工程的阵地作用，组织青马学员赴丽水市经济开发区展览馆、大港头镇堰头村、丽水鱼跃等校外基地开展实践调研，开展各类专题培训40余场，培养学生骨干450余人，选拔推荐13名学生参加浙江省新世纪人才学院丽水分院学习，1名学生成功入选“浙江省青马工程”学员。2023年全校发展团员156人，推优入党161人。 | 20 |
| 6 | 做好宣传文化工作 | 在各类团属媒体、平台开展专题专栏宣传、网络话题讨论等，多维度、立体化、有节奏地传播党的主张、推动团的工作,反映我校青年风貌。 | 10 | 通过“青年大学习”、“浙里潮音”、团委宣传栏等载体牢固树立意识形态工作在团员青年中的极端重要地位，掌握学校各级团属媒体平台运营管理状况。依托新媒体平台“丽职新青年”，发挥网络阵地作用，不断丰富兼具引领力和青年性的高质量网络文化产品供给，研发、汇集、推广优秀原创内容产品200余件，累计阅读量逾十万。宣传形式目前局限在“丽职新青年”公众号，公众号整体板块内容单一，原创文章质量不高，新媒体工作队伍力量薄弱。 | 9 |
| 合 计 | | | | 100 |  | 98 |